Presse-Information

Nachhaltigkeit und Klima im Fokus – Cornelsen vergibt zweiten Preis beim Deutschen Lehrkräftepreis

Berlin/Hanau, 21. März 2022. Im Rahmen der digitalen Preisverleihung zum bundesweiten Wettbewerb „Deutscher Lehrkräftepreis – Unterricht innovativ“ erhielt das Lehrkräfteteam um Stefan Junker von der Max-Planck-Schule Kiel den zweiten Preis in der Kategorie „Unterricht innovativ“. Überreicht wurde die Auszeichnung von Cornelsen-Geschäftsführer Frank Thalhofer. Über 5.200 Lehrkräfte sowie Schülerinnen und Schüler hatten sich an der aktuellen Wettbewerbsrunde beteiligt, die von der Heraeus Bildungsstiftung und dem Deutschen Philologenverband durchgeführt und vom Cornelsen Verlag, der ZEIT Verlagsgruppe und „ZEIT für die Schule“ unterstützt wird.

Beim ausgezeichneten Projekt gingen die Schülerinnen und Schüler selbstständig in Gruppen Forschungsfragen zur Klimakrise nach. Dabei wurde „vorbildlich das Zusammenspiel von gesellschaftlichen Fragestellungen und deren wissenschaftliche Bearbeitung und Beantwortung im gesellschaftlichen Raum von Schule und deren Kontext“ verbunden, wie es im Gutachten der Jury heißt. Auch Cornelsen-Geschäftsführer Frank Thalhofer war begeistert: „An der Klimakrise kommt niemand vorbei, nicht umsonst ist Nachhaltigkeit auch fest in unseren eigenen Unternehmenswerten verankert. Das Projekt "Unsere Fragen zur Klimakrise" hat uns begeistert, weil es dieses komplexe Thema so praxisnah und motivierend in die Schule gebracht hat und die Schülerinnen und Schüler wichtige Kompetenzen wie z.B. Recherche, Präsentation und Planung ausbauen konnten."

Der „Deutsche Lehrkräftepreis – Unterricht innovativ“ geht auf eine gemeinsame Initiative des Deutschen Philologenverbands (DPPhV) und der Vodafone Stiftung Deutschland aus dem Jahr 2008 zurück. Seit 2020 sind die Heraeus Bildungsstiftung und der Deutsche Philologenverband gemeinsam Träger des Wettbewerbs. Insgesamt werden Preise in drei Kategorien vergeben: Für „Ausgezeichnete Lehrkräfte“ schlagen Schülerinnen und Schüler ihre Lehrkräfte vor, bei „Unterricht innovativ“ bewerben sich Lehrkräfte-Teams mit ihren Projekten und für „Vorbildliche Schulleitung“ können Kollegien ihre Schulleitungen nominieren.

Nachhaltigkeit bei Cornelsen

Über Cornelsen

Der Cornelsen Verlag ist ein Unternehmen der Cornelsen Gruppe. Der Anbieter für Bildungsmedien engagiert sich dafür, Lernenden und Lehrenden bestmögliche Materialien an die Hand zu geben und ihnen ein komfortables, modernes und multimediales Arbeiten und Lernen zu ermöglichen. Franz Cornelsen gründete den Berliner Verlag 1946 mit dem Ziel, einen Beitrag zur internationalen Verständigung zu leisten. Heute zählt Cornelsen zu den führenden Verlagen für Bildungsmedien im deutschsprachigen Raum. Das Verlagsprogramm umfasst über 23.000 Titel für alle Fächer, Schulformen und Bundesländer – von der frühkindlichen Bildung über Lehr- und Lernsysteme für die weiterführenden Schulen und die beruflichen Schulen bis hin zu Bildungsmedien für die Erwachsenen- und die Berufsbildung.

[cornelsen.de](https://www.cornelsen.de)

Seite 1 / 1

Ihr Pressekontakt
Cornelsen Verlag GmbH
Mecklenburgische Straße 53
14197 Berlin

Florian Lange-Schindler
Tel +49 30 897 85-591
Florian.Lange-Schindler
@cornelsen.de

[cornelsen.de/presse](https://www.cornelsen.de/presse)
[cornelsen.de](https://www.cornelsen.de)