

Die PwC-Stiftung auf einen Blick



Stiftungsgründung:

PwC-Führungskräfte

Treuhandstiftung

im Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft e.V.

Gründung

2002

bundesweit operativ und fördernd tätig

Förderschwerpunkte:

Ästhetische Kulturbildung
Ethische Wirtschaftsbildung
Digitale Bildung

Zielgruppe:

- Kinder und Jugendliche

Ziele:

1. **Stärkung der Persönlichkeit** der Zielgruppe durch:
 - die Vermittlung der vier Zukunftskompetenzen gemäß 4K-Modell: **Kollaboration, Kommunikation, Kreativität und Kritisches Denken**
 - die Methode des **Forschenden Lernens**
2. **Institutionelle Verankerung** von kultureller Bildung und wertegeleiteter ökonomischer Bildung **im Schulunterricht an Schulen aller Schulformen.**

Umsetzung:

- durch entsprechende **innovative Förderprojekte**
- durch **drei Eigenprogramme**



Seit Stiftungsgründung:

rd. 124.000

Kinder und Jugendliche erreicht

610 Projekte

gefördert

3 Eigenprogramme

durchgeführt

1 virtuelle Lernplattform

eingesetzt

ings. rd. € 20 Mio.

in Förderprojekte und Eigenprogramme investiert

Unsere Partner



Hessisches Kultusministerium



freierwerk B

Zuhören Stiftung

